



Camera di Commercio
Latina



6[^] Giornata dell' Economia

15 Maggio 2008



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Primi dati quantitativi dei SPL Provinciali



Sistemi Produttivi Locali – Provincia di Latina

SPL	1996 ^(a)		2001 ^(b)		2006 ^(c)		
	UL	ADD	UL	ADD	UL	ADD ^(d)	VA (Ml/euro) ^(e)
Chimico-Farmaceutico	92	6.864	113	7.926	210	10.307	589,5
Agroindustriale	272	4.832	514	4.506	579	5.860	335,1
Nautica e cantieristica	69	461	78	615	223	800	45,7
TOTALE PROVINCIA	28.610	92.464	31.216	100.382	64.044	130.534	6.366,5

Elaborazione CCIAA Latina su dati dalle seguenti fonti:

(a) Relazione presentata alla Regione per la richiesta del riconoscimento dei Sistemi Produttivi Locali. Fonte: Istat, Censimento Intermedio Industria e Servizi 1996

(b) Fonte: Istat, Censimento Industria e Servizi 2001

(c) Fonti: Imprese - Infocamere anno 2006, Addetti - Istat Anno 2004, Valore aggiunto - Tagliacarne Anno 2004

(d) Stima calcolata con il rapporto Add settore x/add totale provincia. Fonte: Istat, Censimento Industria e Servizi 2001

(e) Stima calcolata con il rapporto VA/add fonte Istat anno 2004



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

L'analisi in corso (1)



La rilevazione sinora effettuata ha fatto emergere alcuni elementi di ordine generale, comuni ai due SPL, ed alcuni elementi specifici per ciascun sistema.

- Per il SPL Chimico-farmaceutico si segnalano classificazioni e addensamenti delle tematiche differenziate per dimensione produttiva e posizione della filiera: grandi aziende (in prevalenza multinazionali) e pmi dell'indotto.
- Va inoltre segnalata la ulteriore specificità, per il SPL Agro-industriale, delle tematiche relative alle cinque filiere principali:
 1. Lattiero-casearia
 2. Vinicola
 3. Oleario
 4. Carne
 5. Ortofrutta



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



L'analisi in corso (2)



Sorprendentemente, la rilevazione non ha fatto rilevare un fabbisogno evidente (salvo riguardo ad alcune categorie di intervento ben specificate) richieste riguardanti i principali strumenti di intervento sinora attivati ai diversi livelli di programmazione territoriale e settoriale:

- Incentivi finanziari diretti (a richiesta o automatici);
- Riduzione della fiscalità;
- Formazione ed aggiornamento professionale a carattere generale e indifferenziato.

Solo in relazione a specifiche tematiche (che tratteremo più avanti) è emersa una richiesta di disponibilità di strumenti di tale natura.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Primi risultati della rilevazione: Elementi di ordine generale (1)



Al di là di alcune gravi e note carenze nella dotazione infrastrutturale del territorio, con particolare riguardo a Viabilità, Trasporti, Logistica, gli elementi qualitativi sinora raccolti convergono su alcuni temi di carattere generale e di interesse collettivo che devono necessariamente diventare le “parole d’ordine” delle strategie e degli strumenti da attivare nella Provincia a sostegno dei SPL;

- 1. Ambiente**
- 2. Energia**
- 3. Governance dei SPL**
- 4. Servizi reali alle imprese**



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Primi risultati della rilevazione: Elementi di ordine generale (2)



1. **Ambiente**, inteso come necessità di progettare ed avviare interventi per la salvaguardia, la riconoscibilità e la valorizzazione del territorio, nell'interesse congiunto, sociale ma anche economico, dei soggetti che vi operano e risiedono (aziende e cittadini);
2. **Energia**, i fabbisogni sonora rilevati, oltre a rafforzare la coerenza con il primo tema, sono orientati a rafforzare l'indipendenza e l'autosufficienza del sistema delle imprese rispetto agli approvvigionamenti da fonti non rinnovabili, la maggiore e più economica disponibilità della risorsa, e la creazione di valore attraverso l'ottimizzazione e l'integrazione dei cicli di produzione;



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



Primi risultati della rilevazione: Elementi di ordine generale (3)



- 3. Governance del SPL**, rispetto al quale è fortemente avvertito il fabbisogno di avviare azioni di guida strategica e di supporto dell'interesse collettivo dei due SPL, anche attraverso azioni improntate all'efficientamento del rapporto tra imprese e P.A. in termini di risparmio di costi e tempi e di certezze operative, attraverso l'avvio di azioni di snellimento delle procedure e semplificazione amministrativa;
- 4. Servizi reali alle imprese**, nell'ottica di avere a disposizione all'occorrenza strumenti efficaci di gestione e servizi maggiormente qualificati e specifici, a carattere collettivo e di supporto al sistema, ma anche della singola azienda.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



1.

Ambiente (1)



Ha destato sorpresa tra i rilevatori l'importanza attribuita dai soggetti sinora interpellati alla tematica di protezione e salvaguardia del territorio, intesa nel senso di rafforzarne la connotazione di rispondenza ad una identità "rispettosa del territorio e fortemente orientata alla sostenibilità dello sviluppo".

Per oltre 9 aziende interpellate su 10 la "qualità" del territorio viene infatti prioritariamente percepita quale *asset* non solo genericamente utile alla promozione dei prodotti, ma quale vero e proprio elemento patrimoniale aziendale, che presenta una propria capacità di connotazione specifica nella scala dei valori e dei fattori produttivi, e questo tanto per le medie e grandi aziende del Chimico-farmaceutico, che producono forti impatti sul sistema territoriale ed ambientale, quanto per le imprese medio-piccole dell'Agro-industria, che dal territorio traggono le risorse utili alla produzione.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



1.

Ambiente (2)



- Per le aziende del Chimico-farmaceutico la qualificazione ambientale del territorio rappresenta non solo un elemento rilevante della qualità della vita aziendale (e dunque della produttività complessiva), ma anche una leva importante ai fini della politica di produzione, di comunicazione e commerciale, anche ai fini di riscontri di carattere economico ai fini dell'amministrazione interna;
- Per le aziende dell'Agro-industria, oltre a rappresentare il metodo di custodia del patrimonio cui attingere, la qualificazione ambientale rileva ai fini della valorizzazione dei prodotti e dei processi produttivi, della capacità di promozione e penetrazione commerciale sui mercati (nazionali ma soprattutto internazionali) dei prodotti, ma anche quale anello di integrazione con politiche intersettoriali ritenute vantaggiose per il supporto al sistema (ad es. con attività turistiche, culturali etc.).



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

2. Energia



- **Energia;** alla segnalazione della scarsità e del costo elevato dell'energia necessaria, si affianca la domanda di indirizzi chiari e strumenti di supporto – anche finanziario - alla produzione in proprio di energia (in forma singola e collettiva) attraverso processi sostenibili e fonti rinnovabili (cogenerazione, eolico, fotovoltaico) al fine di ridurre i costi e la dipendenza, aumentare le disponibilità, ottimizzare i processi produttivi, riutilizzare gli scarti di lavorazione.

E' emerso che gli attuali livelli di redditività/risparmio assicurati dalla normativa vigente non assicurano alle aziende che abbiano intenzione di produrre energia da fonti alternative e rinnovabili – contrariamente a ciò che è stabilito per le aziende di distribuzione - margini sufficienti per avviare investimenti per l'indipendenza/ efficienza energetica, in forma singola o collettiva; bisogna dunque intervenire sulla struttura della catena del valore di questo fattore indispensabile di produzione.

La tematica si lega fortemente al punto precedente, rappresentando un anello di congiunzione delle *policy* di intervento tra la tematica ambientale e quella infrastrutturale.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



3. Governance del SPL



Le aziende sostengono la necessità di un sistema di governo dei SPL in grado di fornire:

- indirizzi strategici di settore;
- progetti operativi di consolidamento e sviluppo;
- supporto qualificato;

alle attività di ciascun SPL; tra le attività di supporto richieste si segnalano:

- *Funzioni di guida strategica dei SPL;*
- *Rapporto e confronto costruttivo con la P.A.*
- *Disponibilità di servizi reali alle aziende qualificati ed efficienti (v. punto successivo);*

Proprio il rapporto con la P.A. risulta può rappresentare un punto qualificante della policy di sistema in tema di governance, soprattutto in termini di ricerca e promozione di azioni condivise di **snellimento e semplificazione amministrativa.**



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina



4.

Servizi reali alle imprese (1)



Le aziende sostengono la necessità di disporre sul territorio di servizi reali alle aziende qualificati ed efficienti, con particolare riferimento a:

- Qualificazione e aggiornamento aziendale e professionale; non va dimenticato in tal senso che la logica di produzione in filiera richiede alle pmi l'acquisizione di una vasta gamma di certificazioni di conformità, nonché di metodologie operative altamente strutturate, che potrebbero agevolmente essere oggetto di trasferimento di know-how all'interno della filiera, con il supporto della CCIAA e delle organizzazioni di categoria;
- Promozione del territorio e comunicazione verso i soggetti (soprattutto) esterni;
- Internazionalizzazione dei mercati e delle produzioni;
- Ricerca & Sviluppo; a tale proposito, si segnala che sul territorio prevale la richiesta di attività di diffusione e applicative della ricerca.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

4.

Servizi reali alle imprese (2)



Proprio riguardo al sistema delle ricerca, i due SPL non rappresentano un interesse particolare al rafforzamento del sistema della ricerca di base, per motivi diversi:

- Il chimico-farmaceutico svolge la propria ricerca di base prevalentemente altrove, sulla scorta di logiche globali e oggetto di privativa ed elevata riservatezza;
- L'agroindustria, soprattutto le produzioni tipiche, necessita prevalentemente di innovazioni che supportino ed ottimizzino taluni processi, non che innovino i prodotti tradizionali.

Presentano piuttosto propensione alla creazione di punti di diffusione di conoscenze applicative per il supporto delle produzioni ed alla disponibilità di figure professionali adeguate.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Indicazioni operative (1)



I due SPL sembrano dunque richiedere la progettazione e realizzazione di strumenti di supporto ai sistemi coordinati e condivisi, di prevalente utilità collettiva, ma capaci anche di fornire supporto ad esigenze puntuali.

Tali strumenti devono essere incentrati sui concetti di efficacia e fruibilità, ai fini della valorizzazione complessiva e sinergica dell'intero sistema territoriale provinciale. Per far ciò è necessario costituire una "testa pensante" per ciascun SPL che si preoccupi di fornire guida strategica e linee operative di intervento per i due sistemi in tema di:

- **Ambiente;**
- **Energia;**
- **Governance del sistema;**
- **Servizi.**



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Indicazioni operative (2)



Azioni di rapido avvio:

- **Ambiente:** si può citare l'esigenza, raccolta presso le aziende del SPL Chimico-farmaceutico, di riprendere e completare il percorso per la certificazione EMAS del territorio, avviata tempo fa ed al momento "immobilizzata", quale biglietto da visita del territorio e delle aziende che vi risiedono (certificazione d'area per la qualificazione e promozione del sistema ambientale provinciale); da realizzare una mappa delle emergenze ambientali ed il relativo Master plan per la loro risoluzione;
- **Energia:** sviluppare strumenti di supporto per la produzione di energie rinnovabili, in forma individuale e collettiva (di SPL): cogenerazione da biomasse, energia fotovoltaica, eolica.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio



Camera di Commercio
Latina

Indicazioni operative (3)



Azioni di rapido avvio:

- **Governance del sistema:** redigere e promuovere un Master Plan per le strategie di SPL basato su un Accordo concertato per lo sviluppo e la Produttività, comprensivo di obiettivi di sviluppo, strategie e strumenti di supporto; tra questi appaiono prioritari quelli mirati alla semplificazione amministrativa (Sportelli di SPL per la semplificazione amministrativa), nonché quelli dedicati al rafforzamento dei rapporti intra-filiera (tanto su base contrattuale che collaborativa/relazionale) ed intersettoriale;
- **Servizi:** strumenti per promozione e internazionalizzazione di SPL, per la fiscalità di SPL, per il rafforzamento verso il sistema creditizio (Check per Basilea2 e rating di SPL), per il trasferimento alle PMI di competenze e conformità necessarie per rafforzare i rapporti con le imprese di maggiori dimensioni: trasferimento di metodologie (es. *operational excellence*) che rafforzino l'indotto, anche in ottica di acquisizione di autonomia sui mercati.



Consulting 2000 S.r.l

Pro.Ter
Programmazione&Territorio